



leinwandfoto.de

Handbuch Inneneinrichtung

WOHNIDEEN UND

KREATIVE

WANDGESTALTUNG



Großformatige Fotos als
Wanddeko und Wohnaccessoires

1 Kreative Wandgestaltung:

Experten Handbuch für Wanddekoration

Unsere Umgebung und der dazugehörige Lebensraum beeinflussen uns täglich: Ob das gemütliche Wohnzimmer Zuhause oder die weißen Bürowände auf der Arbeit. Unsere Stimmung wird durch diese Räume sowie deren **Einrichtung und Dekoration** mitbestimmt.

Darüber hinaus spiegeln unsere Wohnräume und Arbeitsorte unsere Persönlichkeit wider – durch Farben oder Bilder, die wir mögen oder die besondere Erlebnisse und Erinnerungen zeigen. Dieses Handbuch dient als Inspirationsquelle und Informationsblatt zum Thema **kreative Wohnraumgestaltung mit Wandbildern**. Insbesondere Fragen zur Motiv- und Produktwahl werden je nach Raumkategorie und Einrichtungsstil beantwortet. Außerdem wird kurz die positive Wirkung von Ladendekoration gewerblicher Räume oder Büros besprochen.

Um ein Wandbild perfekt in einen Raum zu hängen, ist das richtige Zusammenspiel von Motiv, Format und Bildträger mit der vorhandenen Einrichtung zu beachten. Der spätere Anbringungsort und dessen Platzverhältnisse sollten bereits bei der Auswahl des Motivs bedacht werden. Denn insbesondere kleine Fotos können an großen, freien Wandflächen schnell verloren aussehen. Auch spielen die Lichtverhältnisse am Anbringungsort eine Rolle für die Motivwahl, da die Details eines Fotos in dunkleren Farbtönen erst bei ausreichender Helligkeit zur Geltung kommen.

*„Welches Bild passt in meine Wohnung?
Welche Wanddeko passt zu meiner Einrichtung?“*



2 Gratis-Tipps: Wanddeko für Zuhause

Das eigene Zuhause ist unser persönlicher Rückzugsort und durch dessen individuelle Gestaltung wird jedes Zuhause zu etwas besonderem. Eine einfache Möglichkeit für die eigenen 4 Wände ist der großformatige Fotodruck als **individuelle Wohnidee**. Die eigenen Fotos sind als Großformat ein fesselnder Hingucker und lassen als **Fotoleinwand** oder **Foto auf Acrylglas bzw. Aluminium** jeden Raum zu etwas Besonderem werden.



Abbildung 1 Wohnlicher Hingucker: Ein großformatiges Bild als zentriertes Element über dem Esstisch

In diesem Kapitel finden Sie viele Informationen und **hilfreiche Tipps** zur Motiv- und Produktwahl für die unterschiedlichen Wohnräume: Wohn- und Schlafzimmer sowie für Küche und Bad. Jeder Raum hat Besonderheiten und dementsprechend auch individuelle Anforderungen an die Wandgestaltung, die beachtet werden sollten. Die Experten-Tipps in diesem Ratgeber lassen sich natürlich leicht auf weitere Räume wie Esszimmer, Flur und Kinderzimmer übertragen und anwenden.

2.1 Wohnzimmer Ideen: Bilder sprechen lassen

Unser Wohnzimmer ist der zentrale Raum, in dem wir mit Familie und Freunden Zeit verbringen: Gesellschaftsspiele, Gesprächsrunden oder einfach zusammen einen Film schauen. Das Wohnzimmer ist ein sozialer Treffpunkt und reflektiert seine Bewohner – deshalb hat insbesondere das **Wohnzimmer** auch die Aufgabe, seine Bewohner zu repräsentieren.

Menschen haben ihre Urlaubserinnerungen oder wichtige Momente als Fotos im Wohnzimmer stehen oder hängen. Ein großformatiges Bild als Leinwanddruck oder **Foto auf Acrylglas** setzt hierzu einen individuellen Akzent – passend zum jeweiligen Einrichtungsstil – und wertet die wohnliche Atmosphäre im großen Familienraum auf.

2.1.1 Wohin mit meinem Foto im Wohnzimmer?

In den meisten Wohnräumen finden sich größere Sitzgelegenheiten wie eine Couch oder Sofalandschaft. Die freie Wand darüber eignet sich hervorragend für das Aufhängen eines großen Fotos als Wanddeko. Hier angebracht zieht eine 2 Meter breite und circa 1,4 Meter hohe Fotoleinwand als zentriertes Element zur **Dekoration** die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. Auch gegenüber einer großen Fensterfront, kann das großformatige Foto schön zur Geltung kommen.

*„Ein großes Bild braucht
einen prominenten Platz als Wanddeko.“*

Falls die große Sofalandschaft sich mitten im Raum befindet oder dahinter ein Regal steht, fällt die Wahl für die imposante Wanddekoration auf eine andere freie Wohnzimmerwand. Die große Fläche über einem Sideboard bietet ebenfalls einen schönen Platz für ein großflächiges Fotomotiv. In ausreichend großem Abstand zum Sideboard und zur Deckenhöhe kann eine **Fotoleinwand** hier ideal angebracht werden.

Ein großes Bild auf Leinwand sieht schon fesselnd aus, aber noch stärker wirkt eine mehrteilige Wanddeko: Ein klassisches **Triptychon**, drei Bilder im Querformat nebeneinander oder mehrere Bilder versetzt übereinander gehängt steigern die Präsenz des Motivs.



Abbildung 2 Über dem Sofa – die Fotoleinwand in verschiedenen Kombinationen. Je nach Motiv und Anordnung kann die Fotoleinwand sehr unterschiedlich wirken.

2.1.2 Experten-Tipps: Welches Fotomotiv passt ins Wohnzimmer?

Bei der Auswahl der richtigen Fotos für das großformatig gedruckte Digitalfoto sollte die Farbwahl im Motiv in Abstimmung zu den Farben der Einrichtung erfolgen. Dabei sind die Möbel und **Wohnzimmer-Wandfarbe** häufig bereits aufeinander abgestimmt. So wirkt auf einer schlichten weißen Wand die leuchtende Fotoleinwand wie ein erfrischender Farbakzent. Bei farbigen Wänden sollte das Motiv genauer abgestimmt werden.

„leuchtende Fotoleinwand als erfrischender Farbakzent im Wohnzimmer“



Noch mehr Infos zur Raumgestaltung, Farbwahl und Farblehre in Bildern finden Sie auf Leinwandfoto.de

Im Wohnzimmer darf die Farbpalette des Wunschmotivs ruhig etwas Aufsehen erregen: Je nach eigenem Geschmack und vorhandener Einrichtung können die Grundfarben (blau, rot und gelb), Komplementärkontraste oder ein Schwarz-Weiß-Bild hervorragenden **Wandschmuck** darstellen.

Vorschläge für die Motivwahl

Ein schönes Familienfoto als Fotoleinwand wirkt sehr individuell und persönlich. Aber auch detailreiche Natur- oder Landschaftsfotos passen toll ins Wohnzimmer – beispielsweise eine Waldlichtung als leuchtend grüner Farbakzent. Eine moderne, **kreative Inneneinrichtung** benötigt natürlich auch ein passendes, außergewöhnliches Motiv. Ein riesiges Stadtpanorama mit Blick über New Yorks Skyline kann wie ein virtuelles Fenster in der Wand anmuten.

„ein virtuelles Fenster in der Wand mit New York Skyline“

Empfehlenswert ist es, das Foto bei Bedarf auf das entsprechende Format anzupassen und Helligkeit oder Farben wunschgemäß einzustellen oder zu filtern.



Abbildung 3 Motiv-Vorschlag: Die New York Skyline als klassisches Architektur Schwarzweißfoto.

2.1.3 Wohnzimmer gestalten: Leinwand, Acrylglas oder Alu-Dibond

Fotoleinwand: „Eye-Catcher“ für das Wohnzimmer

Eine Fotoleinwand als **Wanddeko im Wohnzimmer** ist ein echter Blickfang. Die feine Leinwandstruktur macht das Foto zu einem kleinen Kunstwerk. Dadurch trägt das gewählte Motiv zu einem guten Raumklima bei. Eine Leinwand harmoniert mit traditionell eingerichteten Wohnzimmern wie eine moderne Form des Ölgemäldes. Aber auch in modernen Wohnräumen bietet die Leinwandfläche viele Möglichkeiten zur individuellen Wandgestaltung.

Für das Wohnzimmer ist bei sehr großen Formaten der Galerie-Keilrahmen mit 4 cm Stärke empfehlenswert. In einem großen Raum wirkt ein großes Foto mit dem deutlich dickeren Keilrahmen imposanter. Durch den „Umdruck“ des Motivs um den **Keilrahmen der Fotoleinwand** entsteht ein 3D-Effekt.



Der Experten Tipp

Ein **Foto auf Leinwand** passt in dezent eingerichtete Wohnräume, zu Landhausstil-Möbeln oder eleganter Einrichtung.

Acrylglas-Fotos passen in Wohnräume mit hochmoderner Einrichtung (glattspiegelnde Flächen) und Heimkino.

Alu-Dibond harmoniert am meisten mit aktuellem

Acrylglas-Foto: stilgerechtes Wohnzimmer

Für moderne Wohnzimmer ist das **Foto auf Acrylglas** oder Fotodruck auf Alu-Dibond zu empfehlen. Denn ein auf Acrylglas gedrucktes Foto komplettiert hochmodern eingerichtete Räume mit glatten Lack- oder Glasflächen. Das auf Hochglanz polierte Acrylglas harmoniert dabei sowohl mit den spiegelnden Flächen aber auch mit den matten Möbeloberflächen sehr gut. Dieser Glanz-Effekt verleiht Ihrem Wohnzimmer einen ganz besonderen Designer-Charme.

*„Acrylglas - Hochglänzende Oberflächenoptik
und intensive Farbbrillanz.“*

Der moderne Foto-Direktdruck auf poliertem Acrylglas beeindruckt durch seine intensive Farbbrillanz. Sie haben außerdem die Möglichkeit, Ihr edles **Wohnaccessoire** aus Acrylglas von hinten zu beleuchten. Diese außergewöhnliche Beleuchtung verleiht Ihrem Foto eine besondere Tiefe und Farbintensität.



Abbildung 4 Über dem Sofa sollte das Format entsprechend größer sein – mehrere kleine Bilder lassen sich gut anordnen.

Alu-Dibond: Exklusivität über dem Designer-Sofa

Der Fotodruck auf Aluminium als Alu-Dibond wirkt besonders stilvoll, wenn Material, Motiv und Einrichtung zusammen harmonieren. Solche bedruckten **Alu-Dibond Platten** werden z.B. als Schilder für Außenwerbung eingesetzt – beispielsweise am Eingang einer Arztpraxis. Was Wind und Wetter trotzt und dazu auch noch ein extrem leichtes Eigengewicht hat ist aber auch als High-End-Dekoration im Wohnzimmer willkommen.

Das richtige Motiv auf eine Aluminiumplatte gedruckt, ist ein „Eyecatcher“, der den Betrachter sogar animiert, näher zu treten, um sich das Trägermaterial genauer anzuschauen. Ein solches Fotodruck-Kunstwerk passt in moderne,

schlicht bzw. minimalistisch eingerichtete Wohnräume. Die **Geheim-Tipps zur Beleuchtung** von Acrylglasbildern und **Aluminium-Fotodruck** finden Sie im Ratgeber-Kapitel.



7 GEHEIM-Tipps: Fotodruck für Wohnzimmerwand

- 1.** Intensive Farben, Komplementär- und oder Hell-Dunkel-Kontraste
- 2.** Ein idealer Platz für Großformate ist direkt über dem Sofa
- 3.** Fotoleinwand über dem Fernseher lockert TV-Ecke auf
- 4.** Acrylglas fügt sich ideal in Designer-Wohnzimmern
- 5.** Ein Mehrteiler schaut imposanter aus
- 6.** Indirekte Beleuchtung oder Licht-Spots heben das Bild hervor
- 7.** Formate mit Galeriekeilrahmen in 4 cm Stärke erzeugen einen 3D-Effekt

2.1.4 Fazit für das Wohnzimmer:

Gemütlichkeit an der Wohnzimmerwand

Die Wand über dem Sofa ist der perfekte Standort für diese Wanddekoration. Eine große Fotoleinwand wirkt hier am besten. Je nach Einrichtungsstil kann ein Foto auf Acrylglas oder Alu-Dibond noch eindrucksvoller herausstechen. Wohnzimmermöbel, Wandfarbe und die Farben des Motivs können sich gezielt ergänzen. Die Farben des Fotodrucks sollten demnach einen Kontrapunkt (hell-dunkel, Komplementär-Kontrast) setzen oder sich ins Farbschema des Raums integrieren.



Abbildung 5 Zentral über dem Sofa platziert wird das Wandbild zum individuellen Hingucker.

2.2 Schlafzimmer Wanddeko:

Die Qual der Wahl für das Schlafzimmer

Das Schlafzimmer ist ein Ort der Erholung, Entspannung und Regeneration. Schlafräume sollten deshalb eine harmonische Ruhe ausstrahlen. Immerhin verbringen wir statistisch rund ein Drittel des Lebens mit Schlafen. Beim Schlaf in kühler Dunkelheit regeneriert

sich der Mensch im Regelfall am besten. Folglich haben Schlafzimmer-Wände im Idealfall eine gedeckte, dezente Farbe, die auf das Auge entspannend wirkt. Auch Pastell-, Creme- oder helle Abtönen passen gut ins Schlafgemach.

Ein großformatiger Fotodruck wertet Ihren Schlafbereich auf und verleiht ihm einen individuellen Charakter: Das Foto auf Leinwand sollte demnach auch farblich zum Raum passen.



Abbildung 6 Farbtupfer mit Stil - Eine Fotoleinwand wirkt am besten an der Wand über dem Bett.

2.2.1 Der ideale Ort für Ihr Foto

Für ein großes Wandbild ist die freie Wandfläche über dem Bett bestens geeignet. Die Fotoleinwand entfaltet hier zentriert aufgehängt eine harmonische Wirkung. Die Symmetrie des Bildes im Raum wirkt somit beruhigend. Doch auch eine der anderen drei Schlafzimmerwände bietet eine schöne Fläche für ein großflächiges Fotomotiv. Wichtig ist, dass genug indirektes Licht das Bild beleuchtet. Der Fotodruck kann auch gegenüber vom Fenster oder an der Wand gegenüber vom Bett gut wirken.



Weitere Infos zur Raumgestaltung, Wandfarbe und Aufhängung von Bildern finden Sie auf Leinwandfoto.de

2.2.2 Mein Wunschmotiv im Schlafzimmer:

Naturfoto, Akt oder Portrait?



Je nach gewähltem Motiv setzt das großformatige Bild zur Wandfarbe einen dekorativen Akzent. Schlafzimmermöbel, Wandfarbe und die Farben des Motivs sollten zusammen harmonieren und ggf. die Farbpalette des Raumes aufgreifen. Für das richtige **Wunschmotiv** ist aber zunächst der persönliche Geschmack entscheidend – Farbwahl, Helligkeit und Material ordnen sich diesem unter. Denn nur ein Motiv, das man mag, möchte man sich auch dauerhaft an die Wand hängen.

„Für die Motivwahl ist der persönliche Geschmack entscheidend.“



Ein entgegengesetzter Ansatz: Helle Wände brauchen einen dunklen Kontrapunkt mit mehr Farbintensität. Dafür bieten sich z. B. Nachtaufnahmen, Natur- oder Landschaftsmotive, sowie Schwarzweißfotografie an. Jedoch auch Motive mit komplementärer Farbwahl gegenüber den Raumfarben können tolle Effekte bieten. Hierfür sind natürlich nur sehr **farbintensive Motive** geeignet..

„Aktfotografie – ansprechend und anregend zugleich“



Besonders persönliche Fotos wie Erinnerungen aus dem letzten Urlaub oder das persönliche Hochzeitsfoto sind im Schlafzimmer ideal platziert. Ästhetische Fotos Ihres Lebenspartners oder Ihrer Partnerin, sind im intimen Schlafrum sehr persönlich. Eine Aktfotografie in Überlebensgröße über dem Bett wirkt dabei ansprechend und anregend zugleich.

Abbildung 7 Motiv-Vorschlag:
Hochzeitsfoto, Akt-Fotografie oder
Urlaubserinnerungen.

2.2.3 Material: Was verschönert meine Wand?

Welches Format passt nun zu welchem Motiv auf welchen Bildträger: Die Auswahl des Bildträgers sollte in Abstimmung mit der **Schlafzimmer-Dekoration** und -Einrichtung erfolgen. Allerdings wirken manche **Motive auf Leinwand** besser, während andere Fotos eher auf Acrylglas oder Alu-Dibond hervorstechen. Wer es ganz genau haben möchte, setzt ein Bildbearbeitungsprogramm ein, um das Lieblingsfoto farblich und in Helligkeit oder Kontrast an die Gegebenheiten des Raumes anzupassen.

Fotoleinwand im Schlafzimmer

Im Schlafzimmer wirkt eine großformatige Fotoleinwand als hübscher Farbtupfer an der Wand. Die **Fotoleinwand** als klassisches Großformat passt in Schlafzimmer mit gemütlicher oder klassischer Einrichtung. Ihre edle Leinwandstruktur verleiht dem Motiv einen besonders künstlerisch-malerischen Ausdruck – fast wie ein Gemälde. Durch den sogenannten „Umdruck“ des Motivs um die Rahmenkante des Keilrahmens entsteht dabei ein 3D-Effekt.

Acrylglas-Foto für das moderne Schlafzimmer

In Schlafzimmern mit moderner Einrichtung ist ein Foto auf Acrylglas die passende Wahl. Die hochglänzende Oberfläche von Fotos auf Acrylglas ist bekannt aus trendigen Bars oder Lounges und integriert sich hervorragend in die Raumstimmung. Acrylglas-Fotos werden in einer hohen Auflösung bedruckt: Man sieht auf einem **Acrylglasbild** und Alu-Dibond winzige Details gestochen scharf.

„Ob Alu-Dibond, Acrylglas oder Leinwand ist letztlich Geschmackssache.“

Foto auf Alu-Dibond im Designer-Schlafzimmer

Die Hochwertigkeit der Raumausstattung lässt sich allerdings noch steigern. Denn wer in einem Designer-Schlafgemach schlummert und sehr viel Wert auf besonders einzigartige Einrichtung legt, für den ist ein **Fotodruck auf Alu-Dibond** perfekt. Das Motiv wird im 4-Farb-Druck direkt auf hochwertiges Aluminium gedruckt. Hierbei gibt es zwei Varianten: Mit oder ohne die matt-weiße Versiegelung. Ohne die weiße Schicht



Der Experten Tipp

Ein **Foto auf Leinwand** passt in gemütliche Schlafzimmer mit Holz-Möbiliar.

Ein großes **Acrylglas-Foto** integriert sich in sehr moderne Schlafzimmer mit glatten Flächen.

Alu-Dibond Fotodrucke

harmonieren bestens mit neuestem Designer-Möbiliar.

entsteht ein Industrie-Metallic-Look. Fotodruck auf Alu-Dibond ist edel anmutend und sehr stabil.

7 GEHEIM-Tipps für das Schlafzimmer

1. Das Motiv sollte Farben des Raums aufgreifen
2. Komplementär-/Hell-dunkel-Kontraste als Kontrapunkt
3. Ein idealer Platz für Großformate ist direkt über dem Bett
4. Eine Fotoleinwand im Schlafzimmer wirkt malerisch-dekorativ
5. Ein Triptychon (Dreiteiler) ist imposant und speziell zugleich
6. Poster sind preiswerte Variante, wirken aber eher „unschick“
7. Acrylglas passt ideal über ein hochmodernes Designer-Bett aus Metall

2.2.4 Fazit für das Schlafzimmer:

Fotoleinwand strahlt mehr Ruhe aus

Schlafzimmermöbel, Wandfarbe und die Farben des Motivs sollten zusammenpassen. Für das Großformat im Schlafzimmer ist die Wand über dem Bett ein perfekter Standort. Eine große **Fotoleinwand** wirkt hier zentriert aufgehängt beruhigend für das Auge: Harmonie durch Symmetrie.

Die Farben des Fotodrucks können jedoch auch einen gezielten Kontrapunkt setzen. In Schlafzimmern mit moderner Einrichtung ist ein Acrylglas-Foto die passende Wahl. In ein hochmodernes Designer-Schlafzimmer passt ein Fotodruck in metallic auf Alu-Dibond am besten. Dieses hebt gezielt den modernen Industrie-Look hervor.



Abbildung 8 Mit Ruhe und Gemütlichkeit – Der Leinwanddruck strahlt Geborgenheit aus.

2.3 Küche & Bad:

Exklusive Nassraum Dekoration

Küche und Badezimmer gehören zu den Mittelpunkten einer jeden Wohnung: Traditionell ist die Küche nicht nur ein Ort zum Kochen, sondern auch ein Ort der Zusammenkunft und des gemeinsamen Austauschs. Auch das Badezimmer ist ein

zentraler Ort, in dem wir täglich eine gewisse Zeit verbringen – und erfrischt wieder verlassen. Dennoch ist zu beobachten, dass Küche und Bad oft nur praktisch eingerichtet sind und in dekorativer Hinsicht vernachlässigt werden. Dabei gibt es für beide Räume viele spannende Möglichkeiten, mit stilvoller **Wanddeko** Akzente zu setzen und persönliche Wohlfühl-Zonen zu schaffen. Die eigenen Lieblingsfotos, im Großformat auf Leinwand oder Acrylglas gedruckt, sind dazu wunderbar geeignet.



Abbildung 9 Ambiente in Küche und Bad – Wo die Leinwand nass werden könnte, ist Acrylglas zu empfehlen.

2.3.1 Wanddekoration in Küche & Bad

Fotodrucke auf **Leinwand, Acrylglas oder Alu-Dibond** können jede Wand verschönern. Ob ganz zentral über dem Küchentisch oder an den gegenüberliegenden Wänden. Insbesondere Fotos auf Acrylglas oder Alu-Dibond sind zur Verwendung in solchen Nassräumen wie geschaffen: Acrylglas-Bilder können gar als Küchenrückwände, Blende für Duschkabinen oder als Motiv-Wand den Platz über der Badewanne verschönern.

Acrylglas und Alu-Dibond sind relativ hitzebeständig und weitgehend widerstandsfähig gegen Wassertropfen, Fettspritzer und Luftfeuchtigkeit. Ein **Foto auf Acrylglas** oder Aluminium in Küche und Bad ist eine echte Abwechslung zu langweiligen Fliesen – dabei genauso pflegeleicht und unempfindlich. Auch als Verkleidung oder Verblendung von Schränken oder Küchengeräten sind Acrylglas und Aluminium sehr geeignet.

Aber auch ein schönes **Foto auf Leinwand** hinterlässt hier einen schönen Eindruck und kann speziell kleinen Räumen, z. B. dem Gäste-WC mehr Weite verleihen. Auch bei ungewöhnlich geschnittenen Räumen kann ein Leinwanddruck im Sonderformat ein echter Eyecatcher sein – über dem Esstisch oder Buffet bzw. Küchen-Sideboard.

2.3.2 Kaffeebohnen Maritim: Motive für Küche und Bad

Wer an Bilder in Küche und Bad denkt, dem kommen wahrscheinlich zuerst die Klassiker der **Wanddeko** in den Sinn: Kaffeebohnen-Bilder, Gemüse-Fotos oder Cocktailmotive für die Küche – maritime Motive mit Seesternen, Muscheln und Co. für das Badezimmer. Diese Motive gelten als zeitlose Klassiker, und lassen sich vor allem durch die edle Struktur einer Fotoleinwand immer wieder schön in Szene setzen. Aber es dürfen gerne auch individuelle schöne Urlaubsfotos, Familienbilder oder Naturfotos Bad oder Küche verzieren.

„Farbenfrohe Bilder als Kontrast zu kalten Räumen“

Für die Wirkung eines Bildes ist die Farbe von großer Bedeutung. Diese kann dabei sowohl die Farbe der Möbel und der Wände aufgreifen, und sich so dem Farbkonzept des Raumes unterordnen oder einen bewussten Kontrast dazu erschaffen. Letzteres ist besonders bei Badezimmern zu empfehlen, die durch helle Fliesen und Wände sonst etwas steril wirken. Hier kann ein farbenprächtiges Foto auf **Leinwand oder Acrylglas** wahre Wunder bewirken. Doch auch das Motiv spielt bei der Bildauswahl eine wichtige Rolle. Hier entscheidet aber ganz klar der persönliche Geschmack. Denn



Abbildung 10 Acrylglas mit Fotomotiv hinter der Küchenzeile



Design-Tipp

Die Fotoleinwand passt in rustikal eingerichtete Küchen mit Holzmöbeln und Dielenböden.

Acrylglas & Alu-Dibond passen in modernere oder Designer-Küchen.

ob als Leinwandfoto oder Foto auf Acrylglas - nur ein Motiv, das man selbst mag, ist wirklich geeignet, um einen Raum verschönern.

Doch mit individuellen Lieblingsmotiven bekommen Küche und Bad auch eine stilvolle, aber persönlichere Note. Ein schönes Landschaftsfoto auf Leinwand kann zum Beispiel die gemütliche Atmosphäre und den Stil einer Landhaus-Küche unterstreichen. Die nächtliche Skyline einer Großstadt auf **Alu-Dibond** passt stilsicher in eine Designer-Küche. Ein großformatiger Sonnenuntergang auf Acrylglas verleiht dem kleinen Badezimmer oder Gäste-WC Wärme und Weite. Das Acrylglasfoto entfaltet seine Wirkung nämlich auch an Orten ohne direktes Tageslicht wie in Badezimmern ohne Fenster.

„...ein Sonnenuntergang auf Acrylglas verleiht dem kleinen Badezimmer oder Gäste-WC Wärme und Weite“

Die meisten Fotos auf Leinwand oder Acrylglas werden heute im Format 4:3 gedruckt, was dem gängigen Digitalformat entspricht. Viele Drucke in diesem Format haben auch schon ihren Platz in Küchen und Badezimmern gefunden.



Abbildung 11 In Nassräumen kommt besser Acrylglas zum Einsatz – wasserfest und pflegeleicht.

Da jedoch nicht alle Räume im Standardformat eingerichtet sind, bieten Leinwandfoto.de und Acrylglasfoto.de über 100 verschiedene Größen und Formate an, um jede Küche und jedes Badezimmer passend in Szene zu setzen.

Besonders beliebt sind dabei **Panoramen**, die besonders über langen Tischen oder Badewannen ihre volle Wirkung entfalten. Doch auch mehrere kleinformatische Fotos auf Leinwand können, übereinander oder neben-

einander angeordnet, dem Raum ein individuelles Flair geben. Motive im quadratischen Format erfreuen sich derzeit großer Beliebtheit und sind an vielen Stellen einsetzbar. Vor allem in Altbauten, in denen im Laufe der Zeit oft an- und umgebaut wurde, finden Bilder in Sonderformaten ihren Platz.

2.3.3 Wasserfestes Material:

Acrylglas-Foto für Bad & Küche

Acrylglas-Foto: robuster „Allrounder“ in Bad & Küche

In modern eingerichteten Küchen und Badezimmern ist ein **Foto auf Acrylglas** die erste Wahl. Die brillante und strukturfreie Oberfläche des Acrylglases erlaubt auch den Einsatz an ungewöhnlichen Orten, wie zum Beispiel in der Duschkabine oder im Küchen-Arbeitsbereich.

Durch den Bilddruck auf die Rückseite der Acrylglasscheibe ist ein Acrylglasfoto immun gegen Fettspritzer, Wasserdampf und alle anderen kleinen und großen Missgeschicke in der Küche. Auch und vor allem im Badezimmer sorgen Bilder auf Acrylglas für beeindruckende optische Akzente, die eine echte Abwechslung zu einfarbigen Fliesen bilden und jedes Badezimmer in eine echte Wohlfühl-Oase verwandeln.

„...jeder Bildträger verschönert einen Raum auf seine besondere Art und Weise.“

Alu-Dibond: Wanddekoration für anspruchsvolle Küchenmeister

Um die Wirkung einer Designer-Küche zu unterstreichen, oder einen ganz besonderen Akzent im Badezimmer zu setzen, empfiehlt sich der Druck auf Alu-Dibond. Im Vier-Farbdruk wird das Motiv direkt auf **hochwertiges Aluminium** gedruckt.

Ebenso wie das Foto auf Acrylglas ist das Alu-Dibond unempfindlich gegenüber Spritzwasser. Somit sind den Einsatzmöglichkeiten für einen Großformat-Druck auf Alu-Dibond in Bad oder Küche quasi keine Grenzen gesetzt.



Acrylglasbilder sind wasserfest und pflegeleicht. Sie lassen sich einfach mit einem feuchten Tuch abwischen.

Für den Druck auf Acrylglas stehen die Glasstärke 3 mm oder 8 mm zur Auswahl.



Abbildung 12 Acrylglas ist für den Einsatz im Bad ideal geeignet, z.B. als Duschwand.

Fotoleinwand: für gemütliche Atmosphäre

Eine Fotoleinwand wird jede Küche ein Stück gemütlicher machen und jedem Badezimmer einen besonderen Farbtupfer verleihen. Die edle Struktur der Fotoleinwand unterstreicht besonders das Ambiente klassisch und rustikal eingerichteter Räume mit Holzmöbeln. Das Bild ist auf einen 2 cm Keilrahmen aus Naturholz oder auf den Galerie-Keilrahmen mit 4 cm Stärke gespannt. Damit die Freude an der Fotoleinwand lange währt, sollte sie außerhalb von Nassbereichen aufgehängt werden und nicht direkt mit Spritzwasser oder Wasserdampf in Berührung kommen.



Fotoleinwand

auf 100 % hochwertigem Baumwollgewebe, gespannt auf Keilrahmen aus Echtholz

Weitere Infos auf leinwandfoto.de



7 Geheim-Tipps für Bad & Küche

1. Das Motiv kann die Farben im Raum aufgreifen oder einen Kontrast bilden
2. Für großformatige Akzente im Badezimmer ist das Acrylglas besonders gut
3. Ein idealer Platz für Wandbilder im Bad ist direkt über der Badewanne
4. Eine Fotoleinwand in Landhaus-Küchen wirkt malerisch-dekorativ
5. Acrylglas passt besonders gut in moderne Designer-Küchen
6. Ein Triptychon ist ein zeitloser Klassiker, der lange Wände „auflockert“
7. Für besondere Ansprüche ist der Druck auf Alu-Dibond ideal

2.3.4 Fazit für Küche & Bad: Acrylglas-Foto – pflegeleicht und robust

Für echte Abwechslung im Badezimmer und innovative Dekoration in der Küche sorgt ein Foto auf Acrylglas. Die Unempfindlichkeit des Materials gegenüber Feuchtigkeit eröffnet viele Verwendungsmöglichkeiten.

Der Druck auf Alu-Dibond vereint hervorragende Produkteigenschaften und ein in jeder Hinsicht hochwertiges Finish. Eine Fotoleinwand fügt sich ideal in rustikale Küche im Landhaus-Stil.



Abbildung 13 Ambiente in Küche und Bad – Wo das Bild nass werden könnte ist Acrylglas zu empfehlen.

3 Neue Kunden durch hochwertige Ladendeko

Kiosk, Friseurladen oder Bäcker um die Ecke: Sie alle kämpfen um die Gunst der Kunden und die Kaufkraft der Laufkundschaft. Bevor ein Mensch zum Kunden wird, baut er Vertrauen auf – ein guter Deal basiert auf dem Vertrauen und Seriosität des Verkäufers. Wer seine Dienstleistungen und Konsumgüter erfolgreich verkaufen will, sollte also auch ein wohl überlegtes Konzept für die Außenwerbung und die Inneneinrichtung haben.

„...potenzielle Kunden achten vor dem Betreten eines Ladens auf dessen Aussehen.“

Ähnliches gilt für repräsentative Büroräume, in denen Geschäftspartner empfangen und Kunden beraten werden. Großformatige **Fotodrucke auf Leinwand, Acrylglas oder Aluminium** können Kunden auf Angebote, Produktvielfalt und generell auf den Laden aufmerksam machen – Bilder lenken die Augen der Kunden. Durch die Installation beleuchteter Außenwerbung am Laden oder in bzw. über dem Schaufenster nehmen Menschen das Angebot auch von Weitem wahr. Auch große Produktfotos innerhalb Ihrer Geschäftsräume erzeugen Interesse, werfen vielleicht Fragen nach weiteren Produkten auf oder leiten Ihren Kunden zum Vertragsabschluss.



Abbildung 14 Großformatige Fotos als Ladendeko schaffen Atmosphäre und vermitteln einen professionellen Eindruck



Experten Tipps für Ihre Ladendekoration

Acrylglas eignet sich ideal für die beleuchtete Außenwerbung am Laden, sowie für Preislisten oder Produktfotos

Alu-Dibond dient als Info-Schild an der Eingangstür

Mit einem gut ausgewählten Motiv als großformatiger Fotodruck auf Leinwand lassen sich **Dienstleistungen** ideal im Schaufenster darstellen.

4 Das richtige Material für Ihr Wandbild: Große Wirkung mit großartigem Fotodruck

Für den Großformatdruck bieten sich insbesondere die **Fotoleinwand**, das **Acrylglas-Foto**, sowie das **Poster** und der **Fotodruck auf Alu-Dibond** an. Eine Produktbeschreibung mit Informationen zum Herstellungsprozess, den Produktvarianten und allen Formaten findet sich in diesem Kapitel. Alle hier genannten Produkte sind auf Leinwandfoto.de und Acrylglas-foto.de erhältlich.

4.1 Fotoleinwand: Der Klassiker

Der Leinwanddruck ist nicht nur eine der ältesten Fotodruck-Varianten, er ist heutzutage auch der weltweit bekannteste. Denn das **Foto auf Leinwand** begeistert nicht nur durch das große Format, sondern ebenfalls durch die edle Materialanmutung, die Struktur, sowie den Keilrahmen aus Holz. Mit der Fotoleinwand erhalten Sie ein fertiges, hochwertiges Wandbild, welches Sie aus Galerien oder Museen kennen.



Abbildung 15 Die Fotoleinwand ist das beliebteste Fotoprodukt.

4.1.1 Materialeigenschaften

Die Fotoleinwand ist grundsätzlich universell einsetzbar. Die Hängung in Innenräumen und spritzwassergeschützten Bereichen ist jedoch zu empfehlen.

- ⊕ brillante Farbeigenschaften
- ⊕ hohe Oberflächenindividualität
- ⊕ umweltfreundliches Naturprodukt
- ⊕ hängefertiges Gesamtkunstwerk
- ⊕ Leinwand aus Baumwollgewebe
- ⊕ 200 Jahre Lichtbeständigkeit

- ⊖ nicht wetter- und witterungsfest
- ⊖ geringere Detailtreue im Druck

4.1.2 Formate und Größen

Ob ein breites Panoramaformat, ein beliebtes Portrait-Format (5:4), oder lieber ein klassisches Digitalformat (3:4), die **Fotoleinwand** ist in über 100 Größen und Formaten lieferbar. Das Maximalformat beträgt hierbei 240 x 120 cm und kann innerhalb von 4 Werktagen in jeder Abmessung produziert werden.

Auf Anfrage erhalten Sie jedes Sonderformat nach Ihren individuellen Vorgaben, auf Wunsch auch in Zentimeterschritten. Standardgrößen sind via Express-Versand sogar im 24h-Service erhältlich. Die nachfolgende Tabelle listet alle Standardformate für den Leinwanddruck.

Quadratisch 1:1	Digital 4:3	Klassisch 3:2	Portrait 5:4	Panorama 2:1 und 3:1
20 x 20 cm	40 x 30 cm	30 x 20 cm	50 x 40 cm	60 x 20 cm
30 x 30 cm	60 x 45 cm	45 x 30 cm	75 x 60 cm	60 x 30 cm
40 x 40 cm	80 x 60 cm	60 x 40 cm	100 x 80 cm	80 x 40 cm
45 x 45 cm	100 x 75 cm	75 x 50 cm	150 x 120 cm	90 x 30 cm
50 x 50 cm	120 x 90 cm	90 x 60 cm		90 x 45 cm
60 x 60 cm	160 x 120 cm	120 x 80 cm		100 x 50 cm
70 x 70 cm		150 x 100 cm		120 x 40 cm
75 x 75 cm		180 x 120 cm		120 x 60 cm
80 x 80 cm				140 x 70 cm
90 x 90 cm				150 x 50 cm
100 x 100 cm				150 x 75 cm
110 x 110 cm				160 x 80 cm
120 x 120 cm				180 x 60 cm
				200 x 100 cm
				210 x 70 cm
				220 x 110 cm
				240 x 80 cm
				240 x 120 cm

4.1.3 Produktvarianten

Die Fotoleinwand wird in zwei Keilrahmenstärken angeboten. Die 2 cm-Keilrahmen-Variante ist der Standard und macht mit ca. 85 % den größten Anteil der produzierten Fotos auf Leinwand aus. Die etwas breitere 4 cm-Keilrahmenvariante, oftmals auch als „Galerierahmen“ bezeichnet, wird insbesondere für größere Formate eingesetzt. Grundsätzlich gilt der einfache Zusammenhang: Je größer die **Fotoleinwand-Fläche**, desto attraktiver sieht das Foto mit Galerierahmen aus. Ab einer Größe von 100 x 100 cm ist der Galerierahmen zu empfehlen, speziell wegen seiner höheren Stabilität.

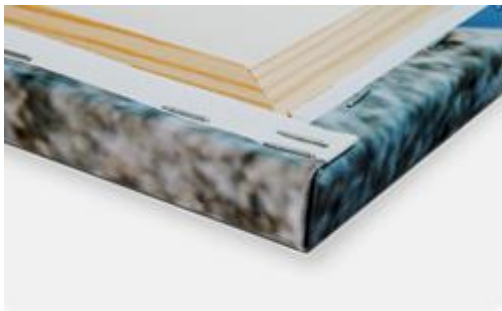


Abbildung 16 Holzkeilrahmen in der Ausführung 2 cm

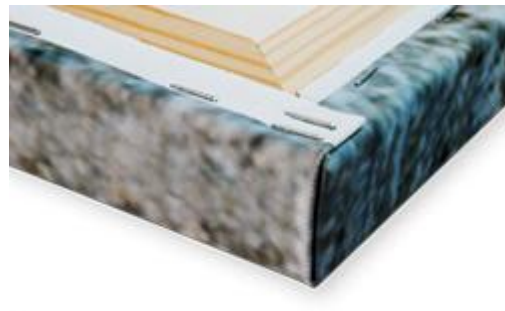


Abbildung 17 Galeriekeilrahmen in der Ausführung 4 cm

4.1.4 Herstellungsprozess

Im Direktdruck wird das Digitalfoto auf den Leinwandstoff gedruckt. Bereits nach kurzer Zeit ist der Druck getrocknet und wird in Handarbeit auf einen qualitativ **hochwertigen Keilrahmen** aus wertvollem Echtholz gespannt. Je nach Bildgröße bzw. Format werden unterschiedliche Verstrebungen zur Verstärkung der Konstruktion verbaut. Je größer das Bild ist desto mehr Holz-Verstrebungen werden natürlich benötigt.



Abbildung 18 Unterschiedliche Rahmenverstrebung je nach Rahmengröße
Verstrebungsfrei bis zum Format 80 x 60 cm
Querverstrebung ab Formaten mit 90 x 60 cm
Kreuzverstrebung ab Formaten mit 100 x 100 cm

4.2 Acrylglas-Foto: 3D-Effekte auf Hochglanz

In den letzten Jahren ist Acrylglas zum Trendobjekt im Online-Fotodruck geworden. Das Foto auf Acrylglas verfügt über die edle Oberflächen-Optik, die auch von modernen Lifestyle-Accessoires bekannt ist. So passt das Acrylglasbild perfekt zu alltäglichen Begleitern wie Laptops, Smartphones und Tablet-Computern. Der Direktdruck als **Acrylglas-Foto** sieht besonders hochwertig aus – egal ob das Acrylglas-Foto im eigenen Zuhause, in modernen Ladengeschäften oder in Galerien für Fotokunst zum Einsatz kommt.



Abbildung 19 Das Acrylglas Foto hat sich in den letzten Jahren als Trendprodukt durchgesetzt.

4.2.1 Materialeigenschaften

Das Foto auf Acrylglas gedruckt ist beständig gegen Spritzwasser und der Witterung. Somit ist das Acrylglasfoto ideal geeignet für den Einsatz im Außenbereich, sowie in Nassräumen.

⊕ wetter- und witterungsbeständig

⊕ Glas absolut farblos

⊕ hochglänzende Oberfläche

⊕ bruchsicher

⊕ von hinten gut beleuchtbar

⊖ hohe Fotoqualität erforderlich

⊖ 8 mm: hohes Gewicht

⊖ 3 mm: nicht verwindungssteif

4.2.2 Formate und Größen

Fotos auf Acrylglas sind in über 100 verschiedenen Größen und Formaten lieferbar. Das Maximalformat beträgt 240 x 120 cm. Standardgrößen werden im schnellen Overnight-Versand bereits innerhalb von 24 Stunden geliefert

Quadratisch 1:1	Digital 4:3	Klassisch 3:2	Panorama 2:1 und 3:1
20 x 20 cm	40 x 30 cm	30 x 20 cm	60 x 20 cm
40 x 40 cm	60 x 45 cm	45 x 30 cm	80 x 40 cm
60 x 60 cm	80 x 60 cm	60 x 40 cm	90 x 30 cm
80 x 80 cm	100 x 75 cm	75 x 50 cm	90 x 45 cm
100 x 100 cm	120 x 90 cm	90 x 60 cm	120 x 40 cm
120 x 120 cm	160 x 120 cm	120 x 80 cm	120 x 60 cm
		150 x 100 cm	150 x 50 cm
			150 x 75 cm
			180 x 60 cm
			200 x 100 cm
			210 x 70 cm

Spezialformate werden darüber hinaus auf Anfrage erstellt und können innerhalb von 6 Werktagen in jeder Abmessung auf Wunsch produziert werden. Wenden Sie sich hierzu bitte an service@acrylglasfoto.de.

4.2.3 Produktvarianten

Der Acrylglasdruck wird in zwei Glasstärken angeboten – in einer Stärke von 3 mm und in der Variation mit 8 mm Stärke und diamantgeschliffenen Kanten. Die 8 mm Stärke ist insbesondere für Acrylgläser ab einer Größe von über 120 x 80 cm zu empfehlen, da es die Stabilität des **Acrylglas-Fotos** signifikant erhöht. Die edle Verarbeitung mit diamantgeschliffenen Kanten macht Ihr Wandbild dabei zu einem erstklassigen Gesamtkunstwerk. Zudem entsteht durch die glatten Kanten bei seitlicher Betrachtung eine Art Prisma- oder 3D-Effekt.

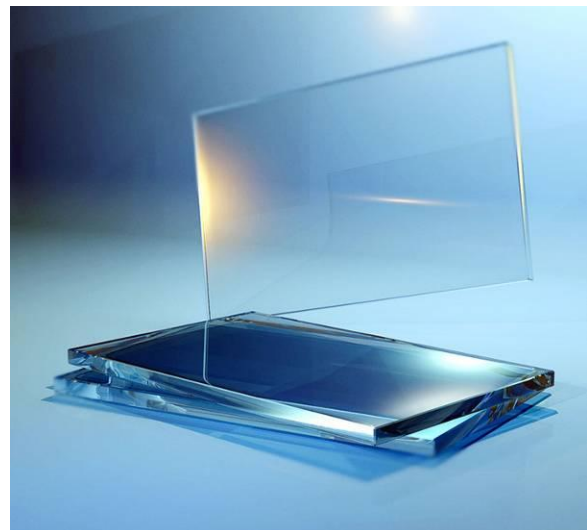


Abbildung 20 Die zwei Produktvarianten für Acrylglas: 3 mm und 8 mm mit diamantgeschliffenen Kanten

4.2.4 Herstellungsprozess

Für den Fotodruck auf Acrylglas gibt es ein bewährtes Produktionsverfahren: Im Direktdruck wird das Motiv auf die Rückseite des Acrylglases mit einem 5-Farben-Verfahren gedruckt. Hierzu werden die vier CMYK-Grundfarben - Cyan, Magenta, Yellow und Key (= „schwarz“) aufgetragen. Die einzelnen Rasterpunkte in den vier Grundfarben stellen dann die gewünschten Farben im Druckmotiv dar.

Anschließend wird auf das Acrylglas eine weiße Schicht als rückwärtige Versiegelung aufgetragen. Gleichzeitig ist das Weiß eine wichtige Druckfarbe beim Druck von Acrylglas-Fotos, denn erst durch den Weißdruck werden die hellen Stellen des Motivs auch korrekt dargestellt. Ohne das zusätzliche weiß lassen sich interessante, halbtransparente Bildeffekte erzielen. Sprechen Sie dazu gerne mit unseren Service-Mitarbeitern. Das Acrylglas selbst ist farblos.

4.3 Foto auf Alu-Dibond: Edle Metallic Ausführung

Der **Druck auf Alu-Dibond** vereint eine hochwertige Materialanmutung mit großer Stabilität und hervorragenden Druckeigenschaften. Bis vor wenigen Jahren wurde dieses hochwertige Trägermaterial hauptsächlich für Ausstellungen von Künstlern und Fotografen eingesetzt. Besonders in der Ausführung „metallic“ unterstützt das Foto auf Alu-Dibond den aktuellen **Industrie-Design Trend**.

Das Alu-Dibond benötigt eine gewisse höhere Auflösung im Vergleich zur Fotoleinwand. Aktuelle Smartphones, Kompaktkameras und digitale Spiegelreflex (DSLR) erzeugen heute alle Fotos mit hoher Auflösung, so dass Laien und Hobbyfotografen gleichermaßen sehr schöne Ergebnisse für ihr Foto auf Alu-Dibond erzielen können. Diese Entwicklung und die Brillanz des Aluminiums sind die Gründe, warum sich auch immer mehr Menschen für Alu-Dibond Bilder entscheiden.

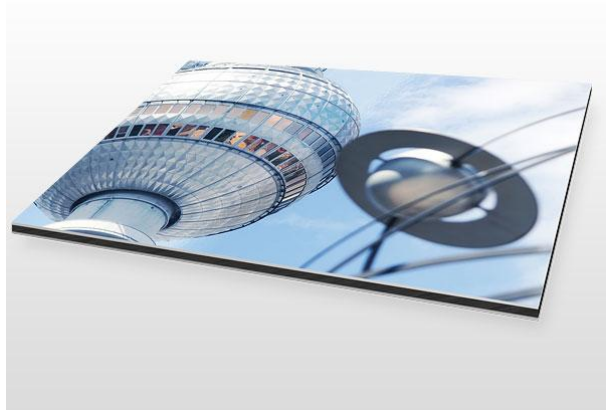


Abbildung 21 Das Alu-Dibond Foto ist besonders stabil.

4.3.1 Materialeigenschaften

Ebenso wie das Acrylglas-Foto ist auch das Foto auf Alu-Dibond universell einsetzbar und besonders stabil. Alle Vor- und Nachteile des Alu-Dibond Fotos finden Sie in folgender Tabelle.

<ul style="list-style-type: none"> ⊕ hervorragende Druckeigenschaften ⊕ hohe Farbbrillanz & Detailtiefe ⊕ witterungsbeständig ⊕ hohe Dimensionsstabilität ⊕ verzugsfrei ⊕ hochwertige Materialanmutung 	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ hohe Dateiauflösung ⊖ metallic scheint durch
--	---

4.3.2 Formate und Größen

Für ein Foto auf Alu-Dibond stehen über 100 verschiedene Größen und Formate zur Auswahl. Standardmäßig stehen zwei verschiedenen Panoramaformate (2:1 und 3:1), das quadratische Format, das klassische Fotoformat (3:2 und 5:4) und das Digitalformat (4:3) zur Verfügung.

Quadratisch 1:1	Digital 4:3	Klassisch 3:2	Panorama 2:1 und 3:1
20 x 20 cm	40 x 30 cm	30 x 20 cm	80 x 40 cm
40 x 40 cm	60 x 45 cm	45 x 30 cm	120 x 60 cm
60 x 60 cm	80 x 60 cm	60 x 40 cm	
80 x 80 cm	120 x 90 cm	90 x 60 cm	
100 x 100 cm		120 x 80 cm	

Für spezielle Anforderungen sind selbstverständlich **Sondergrößen** erhältlich, die innerhalb von 6 Werktagen in jedem Maß produziert werden können. Das größte lieferbare Produktionsformat beträgt 240 x 120 cm.

4.3.3 Produktvarianten

Der Druck auf Alu-Dibond wird in zwei Varianten angeboten: Die exakteste Farbdarstellung wird in der Ausführung „reinweiß/seidenmatt“ erreicht. In der Ausführung „metallic/gebürstet“ wird die weiße Farbe als Grundierung des Bildes ausgelassen. Weiße Stellen im Motiv werden somit metallisch dargestellt. Die einzigartige „Material- und Oberflächenstruktur“ des Aluminiums bleibt erhalten, was dem Druck eine besondere Ästhetik verleiht. Standardmäßig sind beide Varianten in einer Materialstärke von 3 mm lieferbar.

4.3.4 Herstellungsprozess

Großformatige **Fotodrucke auf Alu-Dibond** werden heute im Direktdruckverfahren hergestellt. Auf diese Art bleibt die einzigartige Oberflächenstruktur des Aluminiums erhalten. Beim Fotodruck auf gebürstetem Aluminium wird das Bild materialbedingt dunkler. Daher empfiehlt es sich, die Helligkeit der Ausgangsdatei im Vorfeld anzupassen. Schon eine geringe Helligkeitskorrektur kann das Farbbild des Drucks deutlich verbessern.

4.4 Fotoposter: Preiswerte Alternative

Das Fotoposter ist wohl die preiswerteste Möglichkeit eine digitale Fotodatei in ein Wandbild im Großformat zu verwandeln. Das im **Posterdruck** verwendete hochwertige Fuji Fotopapier beeindruckt insbesondere durch gleichmäßige Tonwertwiedergabe und hohe Farbbrillanz. Obendrein besticht es durch eine besonders langlebige Farbechtheit. Das eigene Bild als **Poster im Großformat** begeistert auch Freunde, Bekannte und Verwandte und ist deshalb eine originelle Geschenkidee für den kleinen Geldbeutel.



Abbildung 22 Das Fotoposter verspricht Qualität zum günstigen Preis

4.4.1 Materialeigenschaften

Das Fotoposter ist optisch sicherlich nicht so beeindruckend wie andere Großformate. Dennoch hat auch das Poster einiges zu bieten und beeindruckt vor allem durch die Qualität des Produkts.

⊕ sehr preiswert

⊕ langlebige Farben

⊕ einfach Transportierbar

⊕ präzise Motivwiedergabe

⊖ hohe Fotoqualität erforderlich

⊖ schlichtere Optik

4.4.2 Formate und Größen

Wir bieten Ihnen Poster in zahlreichen Größen und Formaten an. Auch Ihre Wunschgröße ist mit Sicherheit dabei.

Quadratisch 1:1	Klassisch 3:2	Digital 4:3	Panorama 3:1
40 x 40 cm	20 x 30 cm	40 x 30 cm	60 x 20 cm
50 x 50 cm	30 x 45 cm	60 x 45 cm	75 x 25 cm
60 x 60 cm	40 x 60 cm	80 x 60 cm	90 x 30 cm
70 x 70 cm	75 x 50 cm	100 x 75 cm	105 x 35 cm
80 x 80 cm	90 x 60 cm	120 x 90 cm	120 x 40 cm
90 x 90 cm	120 x 80 cm	140 x 105 cm	
100 x 100 cm			

Sollten Sie ein anderes Format benötigen, werden Sondergrößen auf Anfrage individuell gefertigt. Wenden Sie sich bitte einfach an unseren Kundenservice, per Email an service@acrylglas-foto.de. Falls es mal schnell gehen soll, bieten wir Ihnen die **Lieferung individueller Poster** natürlich auch als Express- oder 24h-Bestellung an.

4.4.3 Produktvarianten

Es werden zwei unterschiedliche Oberflächenstrukturen in über 50 gängigen Formaten angeboten: seidenmatt und hochglänzend. Beim hochglänzenden **Poster-Druck** reflektiert das Bild ähnlich wie bei bekannten Hochglanz-Zeitungen bzw. -Magazinen. Die matte Druckvariante erscheint manchmal edler und augenfreundlicher und ist durchaus robuster in der Handhabung.

4.4.4 Herstellungsprozess

Die Fotoposter werden in einer optimierten Posterdruck-Technik in High-End-Qualität gedruckt. Die Druckmaschinen sind speziell für den **Posterdruck** eingestellt und bedrucken pro Fertigungsstraße ausschließlich ein Trägermaterial. Dies gewährleistet höchste Druckqualität und dauerhaft gleichbleibende Spitzenergebnisse, selbst wenn Sie ein Poster nach langer Zeit erneut bestellen möchten.

4.5 Heimwerker-Tipps: Montage & Aufhängung

Um Ihr Foto auf Leinwand, Acrylglas und Alu-Dibond richtig in Szene zu setzen, bieten Leinwandfoto.de und Acrylglas-Foto.de verschiedenste Lösungen zur Befestigung und Aufhängung an. Zum **Aufhängen einer Fotoleinwand** reicht oft schon ein stabiler Nagel in der Wand. Für Ihr Foto auf Acryl und Aluminium jedoch sollten spezielle Halterungen oder spezifische Aufhängungen verwendet werden.

4.5.1 Befestigung einer Fotoleinwand

Eine Fotoleinwand lässt sich ganz einfach mit einem stabilen Nagel hinter dem Rahmen an die Wand hängen. Um also das Foto auf Leinwand an die Wand zu bringen, sind gut platzierte Nägel das Mittel der Wahl. Während bei kleinen Formaten ein einzelner Nagel genug Stabilität bietet, werden bei einem großformatigen **Foto auf Leinwand** mehrere Nägel oder kleine Hakenschrauben empfohlen, um den nötigen Halt zu gewährleisten. Alternativ können auch spezielle Aufhängungen aus dem Baumarkt von hinten an die Leinwand geschraubt werden.

In jedem Fall ist darauf zu achten, dass die Nägel oder Schrauben der Halterung fest und tief in der Wand stecken und auf einer Höhe bzw. gewünschten Ebene platziert sind, um eine gerade Hängung des Bildes zu garantieren. Hierzu sollte am besten eine Wasserwaage und ein Bleistift verwendet werden.

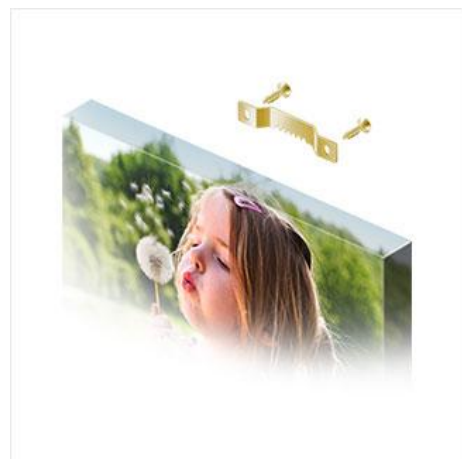
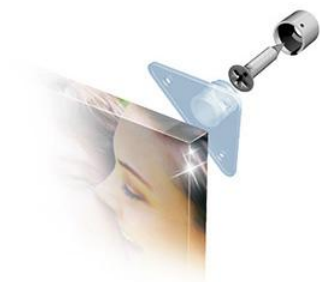


Abbildung 23 Zwei Schrauben und eine Aufhängung aus dem Baumarkt – so lässt sich die Fotoleinwand schnell aufhängen

4.5.2 Spezielle Aufhängungen: Fotos auf Acrylglas und Alu-Dibond

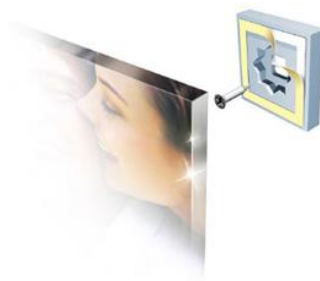
Für die **Hängung von Acrylglas oder Alu-Dibond Fotos** werden drei verschiedene Aufhängungen angeboten. Alle Modelle vermitteln dabei einen futuristischen, freischwebenden Eindruck des Bildes und gewährleisten sicheren Halt an der Wand. Jede Aufhängung wird als mehrteiliges Komplett-Set inklusive **Montageanleitung** geliefert. Bei der Wahl der richtigen Aufhängung für ein Foto auf Acrylglas oder Alu-Dibond sind neben der Größe und dem Gewicht des Bildes auch einige Details zu beachten.

Ghost: unsichtbare Befestigung für Acrylglas & Alu-Dibond



Die ideale Aufhängung für kleinere Bildformate. Ghost hält bis zu 600 g Gewicht, was in etwa einem Bildformat von 60 x 40 cm entspricht. Durch die **unsichtbare Befestigung** auf der Rückseite sind keine Bohrungen im Bild notwendig. Gleichzeitig wird ein freischwebender Effekt erzeugt, der aus jedem Foto auf Acrylglas oder Alu-Dibond einen echten Hingucker macht.

Couple: freischwebender Eindruck – sicher an der Wand



Für mittelgroße Bilder auf Acrylglas oder Alu-Dibond ist die **Aufhängung Couple** empfehlenswert. Diese Befestigung wird direkt auf die Rückseite des Bildes geklebt, wodurch ein freischwebender Eindruck entsteht. Wandbilder bis 6 kg (ca. 120 x 90 cm) hält Couple sicher an der Wand. Bei sehr hellen Bildmotiven kann die Aufhängung eventuell durch das Bild scheinen. In diesem Fall ist Steel 20 die bessere Wahl.

Steel 20: elegant und modern aus Edelstahl



Diese elegante **Aufhängung aus Edelstahl** ist für alle Bildgrößen und Materialien geeignet. Durch vier 20 mm-Bohrlöcher geht die Aufhängung eine stabile Verbindung mit der Wand ein, und kann dadurch jedes Großformat tragen. Um den Blick des Betrachters nicht vom eigentlichen Bildmotiv abzulenken, werden die Bohrlöcher nur 3 cm vom Bildrand entfernt platziert.

4.5.3 Beleuchtung von Großformaten: Mit Licht in Szene setzen

Damit ihr Wandbild zu einem besonderen Hingucker wird ist auf eine gute Beleuchtung zu achten. Die **Beleuchtung des Großformats** ist abhängig vom gewählten Bildträger bzw. des bedruckten Materials. Helles, indirektes Licht von sogenannten Deckenflutern oder Deckenstrahlern mit mehr als 3500 Lumen Leuchtkraft ist grundsätzlich zu empfehlen. Die Lichtleistung sollte dabei vergleichbar mit früheren 300 Watt Glühbirnen sein und von der Raumdecke reflektiert werden.

Eine attraktive Alternative sind einzelne Halogen-Spotlights oder LED-Lichtleisten. Selbst bei niedriger Gesamtbeleuchtung des Raumes strahlt die einzeln ausgeleuchtete Fotoleinwand somit für sich.



Abbildung 24 Die richtige Beleuchtung lässt das Wandbild noch imposanter wirken

Zu beachten ist, dass die Struktur der Fotoleinwand Licht „schluckt“ gegebenenfalls eine stärkere Lichtquelle ausgesucht werden sollte. Acrylglas-Oberflächen reflektieren Licht im bestimmten Winkel ähnlich wie ein Spiegel. Hier sollte die Richtung der Beleuchtung wegen der Lichtreflexe berücksichtigt werden, damit der Betrachter des **Acrylglas-Fotos** durch die Spiegelung der Lichtinstallation nicht geblendet wird.

5 Ratgeber und Checkliste für den Fotodruck

Viele Kunden haben Fragen zu Ihrem Fotodruck im Großformat. Die häufigsten und wichtigsten Fragen werden im Folgenden beantwortet.

5.1 Ist meine Fotodatei für den Fotodruck im Großformat geeignet?

Ihre Fotodatei ist das wichtigste Element für den Druck auf Leinwand, Acrylglas, etc. Um ein qualitativ hochwertiges Ergebnis für Ihr Fotoprodukt zu erzielen, ist Ihre Fotodatei ausschlaggebend. Insbesondere 2 Punkte sollten Sie bei der Auswahl der perfekten Datei beachten: Die Auflösung und das Dateiformat.

Die Auflösung Ihrer Fotodatei ist mit 3 Megapixel für Fotoleinwand Formate bis 80 x 60 cm oder 100 x 75 cm bereits sehr gut. Für größere Formate sollte Ihre Auflösung nicht unter 4 Megapixel liegen. Für den **Druck auf Acrylglas** und **Alu-Dibond** wird eine etwas höhere Auflösung benötigt. Ab 4 Megapixel ist der Druck für Formate bis 80 x 60 cm und 100 x 75 cm bereits in sehr guter Qualität umsetzbar. Für größere Formate sollte Ihr Lieblingsmotiv auch eine entsprechend höhere Auflösung aufweisen. Die folgende Tabelle zeigt die idealen dpi („dots per inch“) für Ihr Wandbild.



Bereits ab 3 Megapixel entstehen tolle Großformate als Foto auf Leinwand. Ihre benötigte Auflösung berechnen Sie einfach auf leinwandfoto.de

	Minimum	Perfekt	Maximal
Leinwand	72 dpi	100 dpi	150 dpi
Acrylglas	100 dpi	120 dpi	300 dpi
Alu-Dibond	100 dpi	120 dpi	300 dpi
Poster	72 dpi	100 dpi	300 dpi

Das gängigste Dateiformat für Digitalfotos ist das JPEG-Format. Daher nimmt unser System ausschließlich JPEG Formate entgegen. Vor dem Hochladen Ihrer Datei sollten Sie daher darauf achten ein **JPEG Format** auszuwählen. Ist Ihr Wunschbild in einem anderen Format gespeichert, schicken Sie es einfach an service@leinwandfoto.de. Wir wandeln Ihre Fotodatei gerne kostenlos in ein passendes Format um.

Darüber hinaus prüft unser System Ihre **Fotodatei nach dem Upload** und gibt Ihnen Vorschläge für das geeignete Format im Großformat. Sollte Ihr gewünschtes Format einmal nicht dabei sein, kann dies verschiedene Gründe haben.

A) Wünschen Sie ein **größeres Format**, sind wahrscheinlich die Dateigröße und Pixelanzahl nicht ausreichend. In diesem Fall laden Sie einfach eine Fotodatei mit größerer Auflösung hoch.

B) Stimmt das **Seitenverhältnis** Ihrer Fotodatei nicht mit dem Seitenverhältnis Ihres Wunschformats der Fotoleinwand, bzw. des Acrylglasfotos überein, wird das Format ggf. nicht angezeigt. Sie haben nun die Möglichkeit Ihre Fotodatei zu bearbeiten. Dazu einfach in der Formatauswahl auf „Ist dein Wunschformat nicht dabei?“ klicken und das gewünschte Format auswählen.

5.2 Worauf muss ich beim bestellen achten?

Die Bestellung Ihres Fotoprodukts erfolgt in 3 Schritten. Im ersten laden Sie ihr Foto von Ihrer Festplatte hoch, im zweiten Schritt wählen Sie das Format, sowie die Ausführung



Ihres Wunschbildes und im dritten Schritt geben Sie Ihre Bestelldaten ein. Der Bestellprozess ist selbsterklärend. Beachten sollten Sie jedoch, dass Sie die richtige Fotodatei hochladen, wie bereits vorangehend beschrieben.

Die **Fotoleinwand hat einen Randbereich**, der durch das Umschlagen der Leinwand um den Keilrahmen entsteht. Für diesen stehen Ihnen die Optionen weiß, schwarz und umdruckt zur Verfügung. Bei der weißen und schwarzen Randooption wird der Rand komplett weiß, bzw. schwarz, bedruckt und ihr Foto wird vollflächig auf die Fotoleinwand aufgetragen. Beim umdruckten Rand werden die Randbereiche Ihres Fotos um den Keilrahmen geschlagen, um somit eine dreidimensionale Wirkung hervorzurufen.

Bei einem 2 cm Keilrahmen entfallen 3 cm des Motivs auf den **Randumschlag um den Keilrahmen**. Besonders beachten sollten Sie, dass Personen nicht abgeschnitten werden. Mit einem Klick auf die Lupe in der Formatauswahl sehen Sie die verbindliche Vorschau Ihrer Fotoleinwand mit dem umgeschlagenen Rand. Es zeigt auch exakt den Randbereich Ihrer Fotoleinwand.



Abbildung 25 Die Randoptionen der Fotoleinwand: umdruckt, weiß und schwarz

Die Produktion Ihres Fotoprodukts erfolgt innerhalb von 24-48 Stunden nach Bestelleingang. Je nach Wohnort erfolgt die Lieferung dann innerhalb von 1-2 Tagen. Für eine garantiert schnellere Lieferung wählen Sie je nach Wunsch die **Versandoptionen Express bzw. Overnight**.

5.3 Welches Foto-Format sollte ich wählen?

Selbstverständlich können Sie jedes gewünschte Foto-Format hochladen. Die Standard-Einstellungen einer Digitalkamera beziehen sich in der Regel auf das Digital Fotoformat (4:3). Ist ihr Foto in einem Format angelegt, das nicht Ihrem **Wunschformat** entspricht, können Sie es direkt auf der Website nach dem Upload in der Formatauswahl unter „Ist dein Wunschformat nicht dabei?“ bearbeiten.

Auf Wunsch fertigen wir jedes (Sonder-) Format extra für Sie an. Die Standardformate liegen zwischen 20 x 20 cm und 140 x 210 cm. Für Größen über 140 x 210 cm und weitere Sonderanfertigungen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice unter service@leinwandfoto.de.

Checkliste für Ihr Wandbild



- Auflösung des Fotos groß genug?
- Datei im JPEG Format?
- Dateigröße unter 50 MegaByte?
- Format der Bilddatei und Rand beachtet?
- Korrekte Ausführung (Randoption bzw. Stärke) gewählt?
- Gewünschte Versandoption gewählt?



Über Leinwandfoto.de:

Der Berliner Anbieter Leinwandfoto.de ist seit rund zehn Jahren am europäischen Markt für Online-Print-Produkte. Der Dienstleister für Fotoprodukte ist einer der führenden Profis für hochwertigen Großformat-Druck. Bilder können auf Leinwand, Acrylglas, Alu-Dibond oder Poster gedruckt werden und sind meist schon innerhalb von zwei Tagen beim Kunden Zuhause. Die großformatigen Fotoprodukte werden nach individuellen Kundenwünschen mit Ihren eigenen Bildern auf hochwertige Materialien gedruckt und in mehr als 50 Länder weltweit versandt. Leinwandfoto.de zählt inzwischen 140 000 begeisterte Kunden – sowohl leidenschaftliche Hobbyfotografen als auch namhafte Profis. 98,5 % der Auftraggeber bewerten die Foto-Produkte, sowie den Kundenservice mit „gut“ oder „sehr gut“. Von der Zentrale am Berliner Alexanderplatz wird der komplette europäische Markt in sechs Sprachen bedient. Insgesamt sind rund 35 Mitarbeiter für Leinwandfoto.de in Berlin tätig.

Kontakt

Leinwandfoto.de
Alexanderstraße 7
10178 Berlin

Web: leinwandfoto.de

Service: service@leinwandfoto.de

Service-Hotline (Mo-Fr, 9-18 Uhr): +49 (0) 30 – 400 544 -50

Autoren dieses Handbuchs:

Anne Freese, Lukas Pohl, Marvin Wlotzka

Pressekontakt

Marvin Wlotzka

Presseanfragen bitte per Email an presse@leinwandfoto.de